

2026 全國智慧健康照護創新創業競賽

2026 NTIN Smart Care Innovation Challenge

— 活動簡章 —

一、活動宗旨

以「智慧 × 健康 × 照護」為核心，鼓勵全國大專校院學生從真實健康與照護需求出發，結合人工智慧及智慧科技提出創新解方，培養跨域合作、實作驗證與創業思維，匯聚全國健康照護與多元專業之創新能量，展現健康、護理及照護專業在智慧科技應用與社會實踐上的價值與影響力。

二、競賽主題與提案範疇

核心原則：健康照護需求是起點，智慧科技是工具，實際應用與創新價值是目標。

- 智慧科技：AI、生成式 AI、機器學習、資料分析、IoT、智慧穿戴、感測科技、數位平台／APP、AR／VR／XR、影像或語音辨識、自動化及其他科技應用。
- 護理與健康：病人安全、臨床與居家照護、護理流程減負、用藥安全、健康促進、慢性病、心理健康、婦幼健康與健康教育。
- 化妝品應用與美麗健康：皮膚健康、美容保健、化妝品安全、個人化保養、綠色配方、智慧檢測、銀髮美容與健康服務。
- 老人服務與長期照護：高齡友善、失智照護、跌倒預防、輔具、智慧居家、社區照護、照顧者支持、服務設計與銀髮產業。
- 其他：跨域健康產品、教具、服務流程、社會創新或具商品化／創業潛力之方案。

三、辦理單位

主辦單位：國立臺南護理專科學校

承辦單位：研究發展處、創新育成中心

四、參賽資格

- 全國公私立大專校院在學學生(包含研究生)，採團隊方式報名。
- 每隊 2 至 5 人，可跨校、跨系、跨領域組隊；須指定 1 名團隊代表人。

- 每隊得邀請 1 至 2 名指導老師，指導老師不列入團隊人數。
- 同一作品不得跨組重複報名；團隊成員於報名截止後原則上不得更換。

五、競賽組別

組別	定位與參賽成果
A. 創意構想組	以「問題洞察＋創意解方＋智慧科技應用構想」為主，不要求完成實體作品。提交 10 頁以內「創意構想提案書」(PDF)。
B. 創業實作組	須具可展示成果，如 Prototype、MVP、APP、平台、AI 系統、智慧裝置、化妝品／健康產品、輔具、教具或服務模式。提交 15 頁以內「創業實作營運計畫書」(PDF)，說明驗證、市場與商業化規劃。

六、競賽時程

階段	日期	說明
報名截止	2026 年 9 月 30 日 (三) 17:00	完成線上報名並上傳 PDF 參賽文件。
初審(書審)	2026 年 10 月 3 日至 8 日	邀請 3 位專家進行審查，團隊毋須出席。
公告入圍	2026 年 10 月 8 日 (四)	於本校研發處網站公告並以電子郵件通知。
決賽簡報繳交截止	2026 年 10 月 19 日 (一) 17:00	入圍團隊繳交 PowerPoint 或 PDF 簡報。 email 至 pauline2026@ntin.edu.tw，信件主旨：2026 NTIN-SCIC 競賽-團隊名稱
決賽暨頒獎	2026 年 10 月 23 日 (五) 12:20 - 17:00	現場口頭簡報、作品展示(實作組)及評審問答；地點：文心樓視聽教室一。

註：主辦單位得依實際作業調整時程，異動以本校[研究發展處網站](#)公告為準。

七、報名及應備文件

- 線上報名表：[2026 全國智慧健康照護創新創業競賽](#)／QR Code
- 附件一「參賽團隊報名表」。
- 附件二「參賽聲明書」(全體成員及指導老師簽名後掃描)。



- 附件三分組計畫書：A 組繳交 10 頁以內「創意構想提案書」；B 組繳交 15 頁以內「創業實作營運計畫書」（封面均不計），轉存 PDF 上傳。上述文件可至本校研發處活動網頁下載。
- 檔名：組別(A 或 B)_學校名稱_團隊名稱.pdf。資料不全、逾期或無法辨識者，不予受理。

八、評選方式

（一）初審：採書面審查，依各組評分標準遴選決賽團隊；入圍名額得視件數及作品品質調整或從缺。

（二）決賽：採現場口頭簡報＋評審問答。每隊報告以 13 分鐘為限，原則上為 8 分鐘簡報、5 分鐘問答；創業實作組應於簡報中展示作品或 Demo。

評選項目	A. 創意構想組	B. 創業實作組
問題洞察／場域需求	25%	20%
創新性與差異化	25%	20%
智慧科技應用合理性	15%	15%
可行性／作品完成度	15%	20%
健康照護與社會價值	10%	10%
應用、市場與商業化潛力	10%	15%
合計	100%	100%

A 組「應用、市場與商業化潛力」著重目標使用者、應用情境、初步資源／成本概念及後續原型化或推廣路徑，不要求完整商業模式、正式營收或多年期財務預測；B 組則著重市場需求、競爭優勢、營運模式及商品化可行性。

決賽評審得綜合考量簡報表現、答詢及作品展示情形。若總分相同，依「創新性與差異化」得分高低排序。

九、獎勵辦法

組別	第一名	第二名	第三名	佳作三名
A. 創意構想組	禮券 16,000 元	禮券 10,000 元	禮券 6,000 元	禮卷 2000 元
B. 創業實作組	禮券 16,000 元	禮券 10,000 元	禮券 6,000 元	禮卷 2000 元

- 兩組前三名及佳作分別頒發活動禮券及獎狀；禮券依校內規定辦理領取，同隊禮券由團隊自行分配。
- **【團隊獎金與稅務申報說明】**本活動獎項價值依法由主辦單位辦理所得申報（含外籍人士依規定之扣繳）。獎項價值（含等值禮券）達新臺幣 1,001 元（含）以上，主辦單位將依法於隔年一月向國稅局辦理免扣繳憑單申報。獲獎團隊成員須配合提供身分證正反面影本，並填寫領據以利申報。因本活動為團隊參賽，主辦單位將依據獲獎隊伍各成員簽署之「獎金分配協議書」（或所得歸戶清冊），將獎金進行拆分並分別申報至各團員個人所得，不接受僅由單一代表人簽領全額。
- 各獎項得視評選結果從缺或調整。
- 入圍團隊須完成決賽發表，始具獲獎資格。

十、注意事項

- 參賽作品應為團隊原創，不得抄襲、仿冒或侵害第三人之智慧財產權；如曾參賽或獲獎，應主動揭露。
- 涉及個人資料、病人／個案資料、人體研究、醫療器材或醫療效能宣稱者，應遵守相關法令與倫理規範，不得揭露可識別身分資訊。
- 作品之智慧財產權原則上歸參賽團隊或其所屬單位所有；團隊同意授權主辦單位於非營利之活動宣傳、紀錄與成果展示範圍內使用相關文字、影像及作品資料。
- 主辦單位得要求團隊提供資格證明或補正文件；資格不符或資料不實者，得取消參賽、入圍或獲獎資格並追回禮卷。
- 鼓勵入圍及獲獎團隊依其發展階段與需求，參與國立臺南護理專科學校創新育成中心提供或媒合之輔導資源；參與方式、期間及內容依實際公告與團隊意願辦理。
- A. 創意構想組之輔導形式可包括：健康照護需求驗證、創意構想聚焦、跨域團隊或專業資源媒合、服務流程與原型設計、提案簡報優化，以及智慧財產權初步諮詢等。
- B. 創業實作組之輔導形式可包括：Prototype／MVP 或產品服務優化、實際場域測試與使用者回饋、商業及營運模式規劃、成本與財務概估、法規及智慧財產諮詢、業師輔導，以及產學合作、育成或創業資源媒合等。
- 評審決議為最終結果。簡章未盡事宜，主辦單位得修正並公告。

十一、活動聯繫

承辦單位：國立臺南護理專科學校研究發展處／創新育成中心

承辦人：葉碧玲

聯絡電話：06-2110600 分機 761 或 764

E-mail：pauline2026@ntin.edu.tw

活動詳情或最新消息，請前往本校[研發處網站](#)/最新消息/技術合作檢視。

地址：700 臺南市中西區民族路二段 78 號

國立臺南護理專科學校

2026 全國智慧健康照護創新創業競賽

參賽聲明書

本團隊報名參加「2026 全國智慧健康照護創新創業競賽」，並共同聲明如下：

1. 已詳閱並同意遵守活動簡章及主辦單位公告之各項規定，並尊重評審之專業判斷與最終決議。
2. 所填資料真實正確；作品由團隊自行創作，未抄襲、仿冒或侵害他人智慧財產權。使用第三方素材、資料或技術者，均已合法取得授權並註明來源；如有侵權或其他爭議，由團隊自行負責。
3. 如作品曾參加其他競賽、獲獎、申請專利或接受補助，已於報名資料中據實揭露。
4. 涉及個人、病人、個案或研究資料時，已依法完成必要之同意、去識別化或審查程序，並自負相關責任。
5. 作品之智慧財產權原則上歸團隊或其所屬單位所有；同意主辦單位於非營利之競賽宣傳、活動紀錄、成果展示及相關教育推廣範圍內，使用團隊名稱、作品摘要、文字、圖片、照片及影音資料。
6. 同意主辦單位基於報名、聯繫、資格審查、評選、成果公告及相關行政作業之需要，蒐集、處理及利用本團隊所提供之個人資料。
7. 知悉並同意：主辦單位得依團隊發展階段與需求，鼓勵或邀請入圍及獲獎團隊參與國立臺南護理專科學校創新育成中心提供或媒合之輔導；是否參與由團隊依意願決定，相關方式、期間及內容依實際公告辦理。
8. 如有資格不符、資料不實或違反本聲明，願接受取消參賽、入圍或獲獎資格，並返還已領取之禮券或相關獎勵。

計畫名稱：_____

團隊名稱：_____

指導老師簽名：_____

全體成員簽名：_____

中華民國 115 年 月 日

國立臺南護理專科學校

2026 全國智慧健康照護創新創業競賽

分組計畫書格式與內容指引

一、共通格式

- A 組「創意構想提案書」以 10 頁為限；B 組「創業實作營運計畫書」以 15 頁為限，封面均不計入頁數。
- A4 直式、頁面四周邊界 2 公分，並編列頁碼。章節順序、段落、標題層級、字體大小、圖表及版面得依內容需要自行編排；正文以標楷體 12 至 14pt、行距 20 至 24pt 為原則，並應清楚可讀。
- 可使用圖表、流程圖、照片或示意圖；引用資料應註明來源。
- 轉存 PDF 後上傳，檔名：組別(A 或 B)_學校名稱_團隊名稱.pdf。

二、封面使用規範

- 請依前頁封面範本填列參賽組別、計畫名稱、團隊名稱、學校／系科及指導老師；編號欄由主辦單位填寫(範本如后)。

三、兩組定位與撰寫差異

比較面向	A. 創意構想組	B. 創業實作組
核心目的	證明「問題值得解決、構想具有創意且可逐步實現」。	證明「成果已可展示、有人需要，且具持續營運或商品化潛力」。
成熟程度	可停留於概念、流程、設計圖或情境模擬；不強制完成作品。	須已有 Prototype、MVP、Demo、樣品、教具、平台或可展示之服務流程。
主要證據	需求觀察、訪談、資料蒐集、使用者輪廓、情境與概念示意。	作品照片／Demo、測試紀錄、使用者回饋、競品與市場資料、成本或收益估算。
科技說明	說明預計如何運用科技及其適切性，不要求技術已完整實現。	說明已導入或可實作的技術、資料來源、系統流程、限制及安全性。
營運要求	提出初步推動方式、所需資源與未來原型化路徑即可。	須提出目標市場、價值主張、商業模式、推廣策略、財務概估與里程碑。

比較面向	A. 創意構想組	B. 創業實作組
不作為必要門檻	實體成品、完整程式、正式營收、三年財務報表。	已成立公司或已有營收；惟須具可驗證成果及具體營運規劃。

四、A. 創意構想組—創意構想提案書（10 頁以內）

撰寫主軸：先說清楚「為誰解決什麼問題」，再說明創意解方與科技如何適切介入。

必填章節	可包含內容
1. 提案摘要	以 300 字內說明問題、目標使用者、解決方案及預期價值。
2. 問題與場域需求	問題發生的健康／護理／美麗健康／高齡照護場域、影響對象及重要性。
3. 使用者與需求證據	目標使用者輪廓、觀察、訪談或次級資料；指出現行方法的不足。
4. 創意解決方案	說明解決方案、主要功能與使用方式，並呈現目標使用者在何種情境下使用，以及使用前後可能產生的改善。可搭配流程圖、情境圖、設計草圖或服務藍圖。 撰寫提示：①方案是產品、系統、工具或服務？②誰在什麼情境下使用？③主要功能及使用步驟為何？④與現行做法相比有何改善？ 簡例：針對獨居長者忘記服藥問題，設計結合智慧藥盒與照顧者通知功能的服藥提醒服務。
5. 智慧科技應用構想	說明預計採用的智慧科技、科技在方案中負責的功能、選用原因及預期效益。不要求完成程式、模型或設備，但應說明科技如何協助解決問題，避免僅列出 AI、IoT 等名詞。 撰寫提示：①預計運用哪一項科技？②科技接收什麼資訊、產生什麼結果？③為何需要這項科技？④有哪些限制或注意事項？ 簡例：利用穿戴式感測器蒐集長者活動狀態，偵測異常後通知照顧者，以縮短意外發生後的反應時間。
6. 初步可行性	所需專業與資源、跨域合作、推動步驟、初步時程、可能限制與因應方式。
7. 預期效益與發展路徑	對健康照護、使用者或社會的效益，以及後續製作 Prototype、測試或進入實作階段的規劃。

必填章節	可包含內容
8. 參考資料	引用資料、圖片、數據或技術來源。

A 組提醒：可用條列、圖表、流程圖或情境圖呈現；可提出初步成本或資源概估，但不要求完整商業模式、正式營收或多年期財務預測。評選重點在需求洞察、創新性、科技應用合理性與概念可行性。

五、B. 創業實作組—創業實作營運計畫書（15 頁以內）

撰寫主軸：以可展示成果為基礎，證明「做得出來、有人需要、可持續推動」。

必填章節	可包含內容
1. 執行摘要	以 500 字內說明問題、產品／服務、目前完成度、目標使用者或市場、推動方式與近期目標。
2. 問題、使用者與場域	說明需求證據、目標使用者，以及實際應用情境；如使用者、付費者與採購者不同，可分別說明。
3. 產品／服務內容	說明核心功能、服務流程、創新特色、技術架構，以及與現行做法或替代方案的差異。
4. 實作成果與初步驗證	說明目前已完成的 Prototype、MVP、Demo、樣品或服務流程，並以照片、畫面、連結或流程圖呈現。另簡要說明如何測試、由哪些人試用、獲得哪些回饋，以及後續準備改善之處。 撰寫提示：①目前完成到什麼程度？②哪些功能可以展示？③進行何種測試或試用？④發現什麼問題，預計如何改善？ 簡例：完成 APP 操作雛形，邀請 5 名學生進行情境操作，依回饋調整字體大小及提醒流程。不要求正式研究設計、大量樣本或統計顯著性。
5. 智慧科技應用與安全考量	說明作品使用的科技、資料來源或系統流程，以及目前可達成的功能。若涉及 AI、個人／健康資料、網路連線或醫療／化妝品效能宣稱，請依作品性質簡要說明準確性、隱私、安全、倫理或使用限制；未涉及者可註明不適用。 撰寫提示：①科技如何運作？②資料從何而來？③結果可能有哪些誤差？④如何保護資料及提醒使用限制？ 簡例：AI 辨識結果僅作為健康照護建議，不取代醫療診斷；使用者照片經同意後使用，並採去識別化方式保存。

必填章節	可包含內容
6. 市場、競爭與推廣	說明主要客群、需求趨勢、競品或替代方案、作品優勢，以及接觸目標客群或導入場域的方式。可引用公開資料、初步訪談或小規模調查，不要求正式市場研究。
7. 商業與財務概估	簡要說明價值主張、可能的合作夥伴、推動或收益方式、主要成本及資源需求。可用表格呈現合理假設，不要求正式營收、損益表或多年期財務預測。
8. 團隊與推動時程	說明團隊分工、既有能力、尚需資源，以及未來 6 至 12 個月的重要工作、里程碑與可能風險。
9. 智慧財產與法規（依作品性質）	初步辨識權利歸屬、專利／商標可能性，以及醫療器材、化妝品、個資、人體研究等可能涉及的規範與因應構想； 未涉及者可註明不適用不用撰寫。
10. 附件與佐證	可檢附測試紀錄、使用者回饋、作品圖、系統畫面、合作意向或其他證明； 附件計入 15 頁上限。

B 組提醒：不要求已成立公司、已有營收、完成正式市場調查或提出完整財務報表；各項內容可依作品成熟度，以合理假設、公開資料、初步訪談或小規模測試說明。**尚未完成者，請敘明目前規劃及後續驗證方式。但必須具可展示成果；**僅有構想而無 Prototype、MVP、Demo、樣品或可驗證服務流程者，應報名 A 組。

編號：_____（主辦單位填寫）

國立臺南護理專科學校

2026 全國智慧健康照護創新創業競賽

分組計畫書

參賽組別：☐ A. 創意構想組 ☐ B. 創業實作組

計畫名稱：_____

團隊名稱：_____

學校／系科：_____

指導老師：_____

（封面）

封面與文件格式規範(閱讀後請自行刪除)

1. A4 直式，頁面四周邊界 2 公分，正文編列頁碼；封面不計入頁數。
2. 除本封面欄位及基本規範外，團隊得依提案內容自行編排章節順序、段落、標題層級、字體大小、圖表及版面；正文以標楷體 12 至 14pt、行距 20 至 24pt 為原則，並應清楚可讀。
3. A 組正文以 10 頁為限；B 組正文以 15 頁為限。不得以過度縮小字體或行距規避頁數限制。
4. 電子檔統一轉存為 PDF，檔名：組別(A 或 B)_學校名稱_團隊名稱.pdf。

中華民國 115 年 月 日